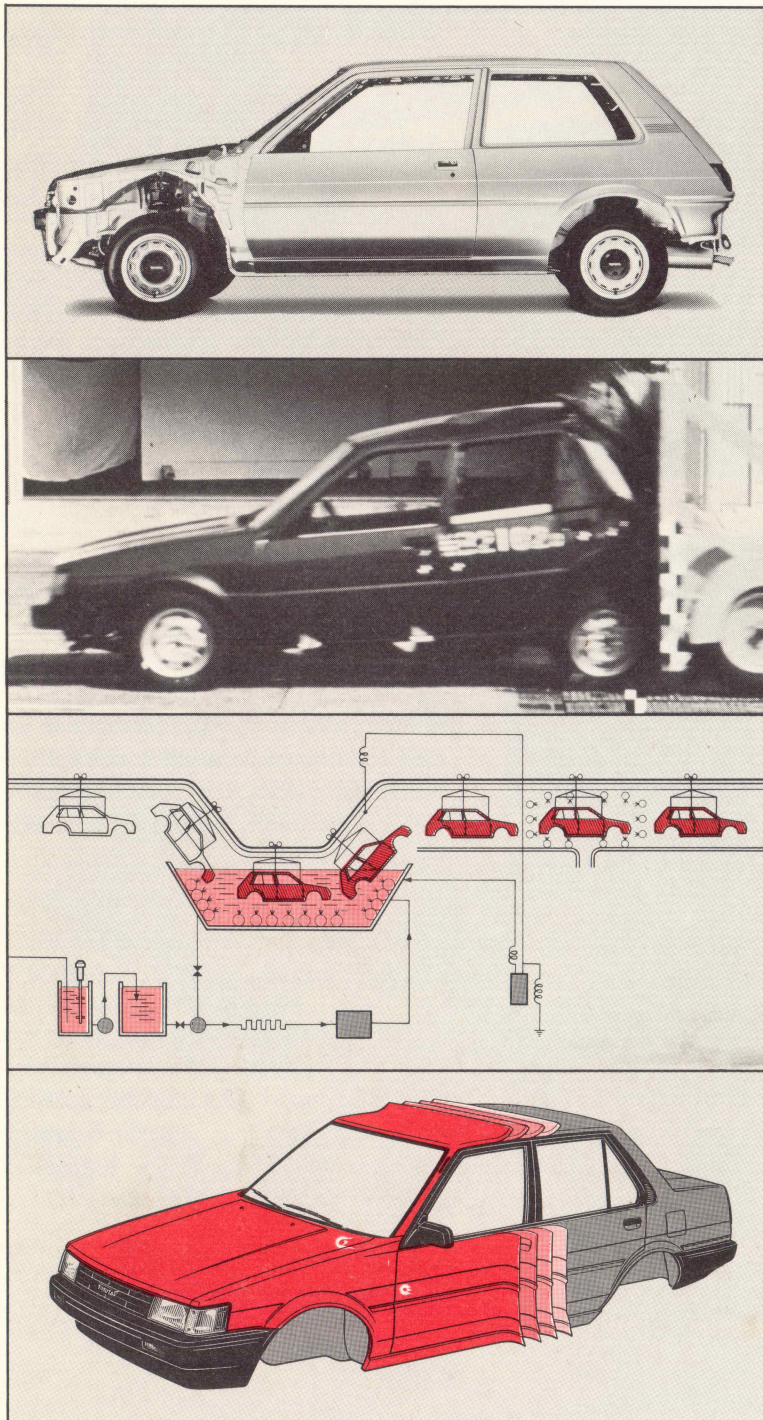
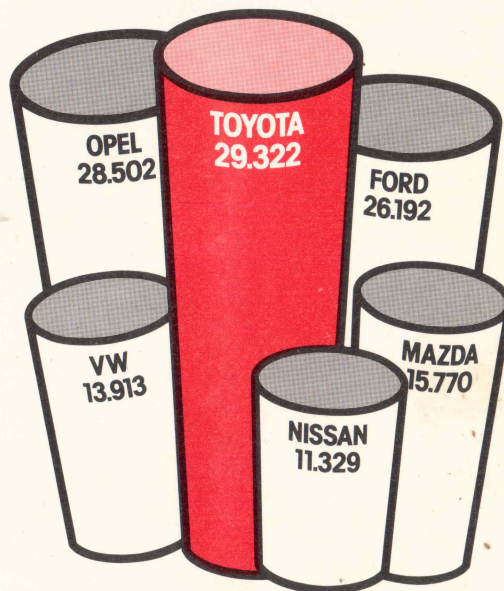


Inden en ny Toyota lanceres, bliver der fremstillet flere hundrede prototyper, som testes på prøvebanen og dernæst ødelægges på den ene eller anden måde.

De utallige kollisionstests og millioner af dataindsamlinger gør det muligt at forbedre produkterne, så sikkerheden til enhver tid optimeres.



**En tak til de 29.322,
der gjorde Toyota til det
mest solgte bilmærke
i Danmark i 1985!**



Høj gensalgsværdi starter bl.a. med en effektiv rustbeskyttelse.

Samtlige karrosserier får den beskyttende lak påført i et elektrolysebad, så alle kroge og samlinger beskyttes. Særligt udsatte dele bliver galvaniseret, undervogn og hjulkasser påføres slagfast PVC, og alle hulrum sprøjtes med en effektiv masse, som fugt ikke kan trænge igennem.

Topteknologi, komfort, køreglæde, kvalitet, sikkerhed og høj gensalgsværdi er nogle af de ting, der har placeret Toyota i giganternes klub. Og som i de sidste 10 år har gjort vore kunder til nogle af de mest loyale i bilbranchen.

Kilde: Centralregisteret for motorkøretøjer

Beskrivelser og illustrationer er ikke bindende. Enkelte detaljer kan variere fra det viste. Specifikationer og udstyr kan ændres uden forudgående varsel. Spørg den lokale Toyota-forhandler om evt. ændringer i forhold til eksisterende basisbrochure.

1986

TOYOTA 5 DANMARK